



L'anello forte

ODCEC TORINO

Torino - 12 maggio 2026

Pratiche circolari nella filiera vitivinicola piemontese per un'economia circolare di comunità.

Isabel Oberlin - Co-Founder L'anello forte, PhD Researcher Innovation for Circular Economy, UniTo

L'Anello Forte

Siamo un'associazione che vuole proporre un'economia circolare di comunità, **soggetto promotore del progetto Ricic.Liner** e coordinatore della rete territoriale di raccolta e recupero dei liner da etichettatura.



Ricic.Liner

Oggi: **105** soci



L'anello
forte



Il nostro percorso



2021

Fondazione
dell'associazione
L'Anello Forte



2022

Primi progetti legati alla
sostenibilità e
all'economia circolare
nel mondo del vino



2024

Progetto pilota
“L'anello (Mon)forte”



2025

Scale up del progetto:
Ricic.Liner



Ricic.Liner



L'anello
forte

Il problema da affrontare

Liner da etichettatura

Materiale siliconato di supporto alle etichette autoadesive, prodotto in grandi quantità dalle cantine

Rifiuto speciale

Classificazione tecnica complessa che ne impedisce il conferimento nei circuiti tradizionali di raccolta

Criticità ambientale

Destinazione prevalente: termovalorizzatore o discarica, con impatto ambientale evitabile



Ricic.Liner



L'anello
forte

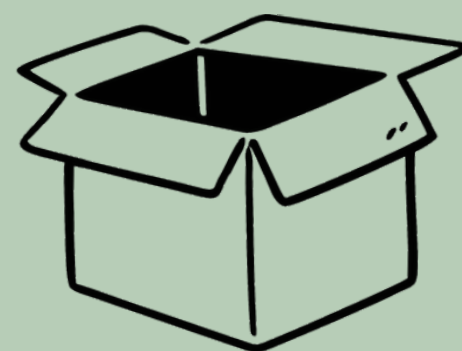
Come funziona



Ricic.Liner

RACCOLTA

Le cantine raccolgono i liner in appositi contenitori forniti dal progetto

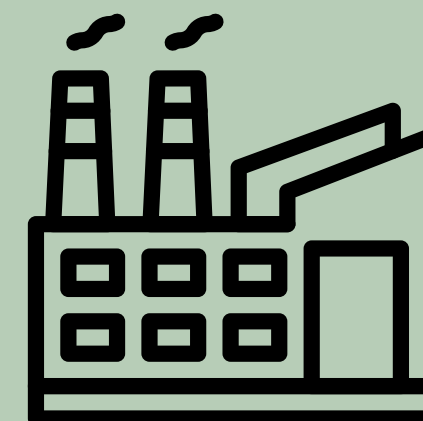
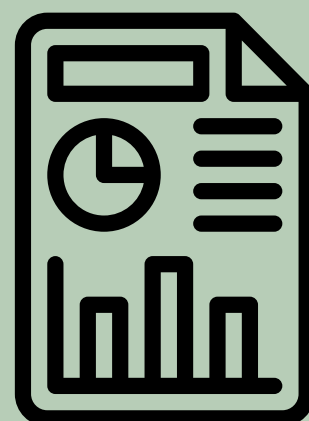


RITIRO

Servizio di ritiro programmato presso le aziende aderenti alla rete: il numero dei ritiri dipende dalle esigenze aziendali.

RENDICONTAZIONE

Ogni cantina riceve report dettagliati sui quantitativi conferiti e sull'impatto ambientale



TRATTAMENTO

Il materiale viene inviato a impianti specializzati per il recupero e la valorizzazione. Il riciclo genera 70% CARTA, 30% SILICONE



L'anello
forte

Risultati 2025

27360 kg
di CO2
Risparmiata

104
aziende
aderenti

Di cui **22** hanno
scelto il ritiro
biennale

12
tonnellate
di liner



Ricic.Liner



L'anello
forte

Ogni chilo di
liner riciclato
evita 2,28 kg
di emissioni

Valori condivisi

VALORE SOCIALE

Lavoro di squadra e coesione territoriale attraverso azioni collettive

VALORE AMBIENTALE

Diminuzione del rifiuto indifferenziato, avvio al riciclo, meno emissioni

VALORE ECONOMICO

Riduzione dei costi per Comuni e cittadini

REPLICABILITA'

Possibilità di estendere il modello a altri territori e settori produttivi



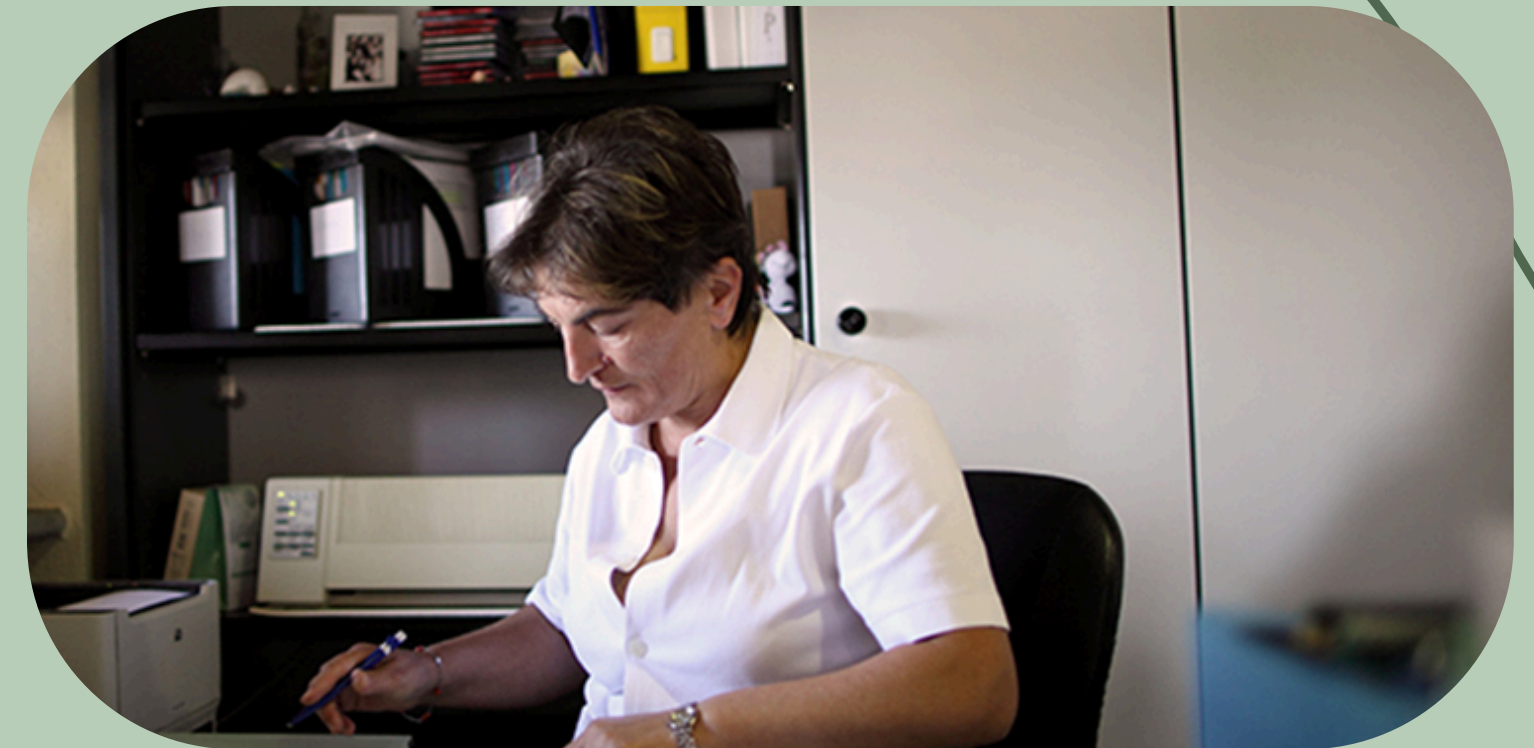
L'anello
forte

Vantaggi per le aziende



Una scelta sostenibile

Con Ricic.liner puoi fare la differenza riducendo notevolmente l'RSU attraverso il riciclo dei liner con poco sforzo.



Strumento di rendicontazione e marketing

Tracciabilità + report utili per Bilancio di Sostenibilità e comunicazione aziendale.

Uso dei marchi



Ricic.Liner



L'anello
forte

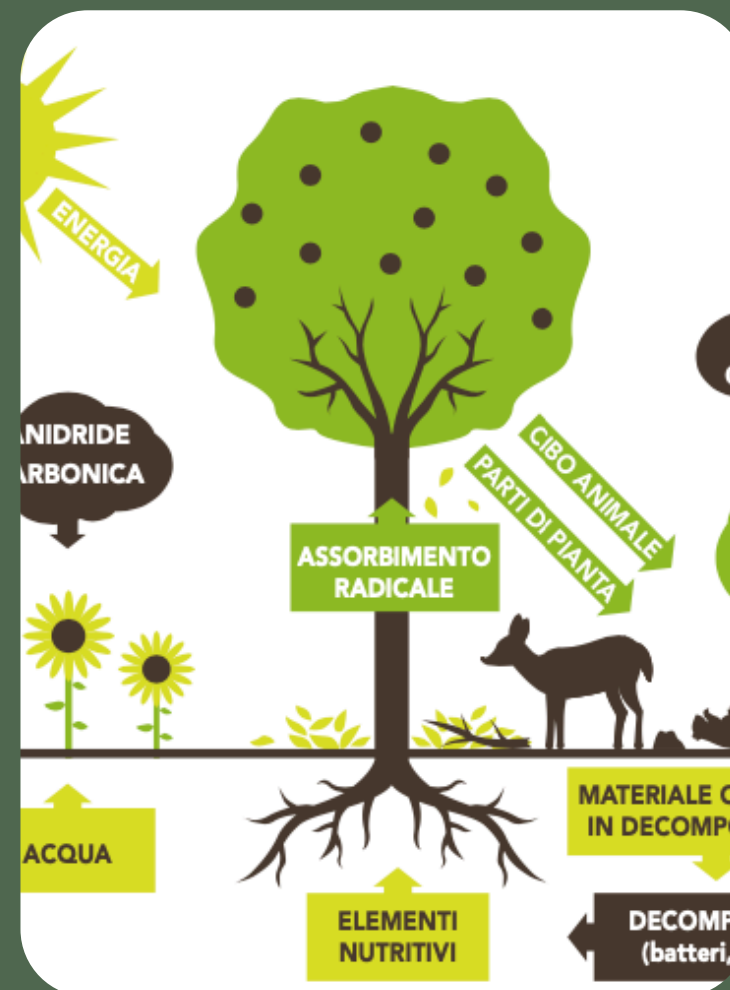
- Marchi Ricic.Liner e L'Anello Forte: in fase di registrazione, da fine 2026 uso riservato a soci e partecipanti attivi.
- Un segno chiaro dell'impegno nell'economia circolare del vino.
- Utilizzo regolato da disciplinare (coerenza, qualità, autenticità).

I nostri altri progetti



Confezioni di vino sostenibili

Disponibili presso l'Abc
della Cantina, ad Alba



Progetti educativi

Educazione ambientale
rivolta a studenti e cittadini



Raccolta tappi di sughero

Rete diffusa attraverso
comuni ed ecosportelli

Dimensione educativa

Percorsi nelle scuole per parlare di economia circolare alle nuove generazioni.

2025: infanzia Serravalle Langhe; primaria e secondaria I grado Monforte d'Alba.



L'anello
forte

Educazione ambientale per tutti

- In biblioteca uno spazio dedicato ad ambiente ed economia circolare.
- Scaffale tematico + occasioni di divulgazione e condivisione.
- Avviato nel 2025 (Biblioteca di Monforte d'Alba).



Grazie!



L'anello
forte